

سخنرانان کلیدی کنفرانس

- دکتر منصور معظمی، رئیس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
- دکتر علی صنایعی، دبیر کل کنفرانس
- دکتر کامبیز حیدرزاده، دبیر شورای راهبردی کنفرانس
- دکتر بهرام خیری، دبیر علمی کنفرانس
- دکتر سید حسن افتخاریان، رئیس هیئت مدیره انجمن تحقیقات بازاریابی ایران

سخنرانان کنفرانس

- **چگونگی تعریف مسئله تحقیق در تحقیقات بازاریابی**
دکتر هرمز مهرانی، انجمن علمی بازاریابی ایران
- **روش‌شناسی تحقیقات کاربردی برای آمیخته بازاریابی**
دکتر سید محمد اعرابی، دانشگاه علامه طباطبایی
- **اشتباهات رایج در تحقیقات بازاریابی**
دکتر مسعود کیماسی، دانشگاه تهران
- **نقشه سفر مشتری و تحقیقات بازار**
دکتر حمیدرضا اسماعیل‌خو، ویکی مارکتینگ ایران
- **ارزیابی ارزش برند و آزمون نام تجاری**
دکتر محمد رحیم اسفیدانی، دانشگاه تهران
- **نوروماکتینگ در صنعت ورزش: با رویکرد تحقیقات بازاریابی**
دکتر سید مرتضی عظیم‌زاده، دانشگاه فردوسی مشهد
- **تحقیقات بازاریابی مشتری‌گرا**
دکتر حمیدرضا قاضی‌مقدم، دانشگاه آزاد اسلامی
- **روند تحقیقات بازاریابی در صنعت خرده‌فروشی**
دکتر عبدالله نوروزی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات
- **نقش تحقیقات بازاریابی در ایجاد اشتغال کامل در کشور**
دکتر اعظم رحیمی‌نیک، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

- تحقیقات بازاریابی کاربردی در اجرا
مهندس علی خویه، انجمن مشاوره بازاریابی ایران
- عوامل تاثیرگذار بر ترجیح خرده فروشان در انتخاب برند
دکتر حمیدرضا رضوانی، دانشگاه مهر البرز تهران
- جمع آوری اطلاعات رقبا
دکتر نادر غریب نواز، دانشگاه آزاد اسلامی

کارگاه‌های آموزشی

- کارگاه آموزشی ۱: تکنیک‌های تحقیقات بازاریابی مبتنی بر ضمیر ناخودآگاه
دکتر امین اسداللهی، سازمان مدیریت صنعتی
- کارگاه آموزشی ۲: بازاریابی محتوا، منبعی برای تحقیقات بازاریابی نوین
دکتر کبری بخشی زاده برج، دانشگاه علامه طباطبایی
- کارگاه آموزشی ۳: روندهای تحقیقات بازاریابی در سال ۲۰۱۷
دکتر کوروش حمیدی، دبیر اجرایی کنفرانس (به همراه حامد بختیاری)
- کارگاه آموزشی ۴: کلینیک محصول، آزمون بازاریابی محصولات جدید
دکتر سید سعید میرواحدی، دانشگاه علامه طباطبایی
- کارگاه آموزشی ۵: تحقیقات بازاریابی کاربردی ویژه استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای نوپا
دکتر حمیدرضا قاضی مقدم، دانشگاه آزاد اسلامی
- کارگاه آموزشی ۶: اندازه‌گیری در تحقیقات بازار به روش تخمین
دکتر مسیح کریمیان، پژوهشگر بازاریابی

همزمان با کنفرانس:

حسابرسی فعالیت‌های بازاریابی (به همراه اجرای عملی توسط کلیه سازمان‌ها)