

## مخاطبین کنفرانس ❖

- شرکت‌های مواد مصرفی پرسرعت (FMCG)
- شرکت‌های تولید کننده لوازم خانگی
- بانک‌ها و شرکت‌های بیمه
- شرکت‌های مخابراتی و فناوری اطلاعات
- هتل‌ها و خطوط هوایی
- شرکت‌های تحقیقات بازاریابی
- موسسات مشاوره و آموزشی بازاریابی
- شرکت‌های سازنده خودرو و موتور سیکلت
- صنایع پوشاک و لوازم شخصی
- شرکت‌های ارائه دهنده خدمات
- دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی