

فرم رزومه علمی ارائه دهنده مقاله سومین کنفرانس ملی تحقیقات بازاریابی

خواهشمند است صرفاً پژوهشگرانی که مقاله آن‌ها به صورت شفاهی پذیرفته شده است؛ این فرم را بصورت تکمیل شده به آدرس الکترونیکی کنفرانس info@mktrconf.com ارسال نمایید. سایر ارائه‌دهنده‌ها نیازی به تکمیل و ارسال این فرم ندارند. لطفاً برای تکمیل فرم، لزوماً از فونت پیشفرض یعنی B Nazanin استفاده فرمایید و در فرم تغییر ایجاد ننمائید.

توجه: ارائه‌دهنده گرامی، از مطالب موجود در این فرم، جهت رزومه ارائه‌دهندگان مقالات منتخب کنفرانس، به جز اطلاعات بند ۱ (اطلاعات شخصی)، در لوح فشرده کنفرانس استفاده خواهد شد.

عنوان مقاله پذیرفته شده

۱- اطلاعات شخصی

نام:	نام خانوادگی:	تاریخ تولد:
نام محل کار/تحصیل:	سمت:	
تلفن محل کار/تحصیل:	تلفن همراه:	ایمیل:
آدرس محل کار/تحصیل:		

۲- تحصیلات دانشگاهی (لطفاً از آخرین مدرک آغاز نمائید)

مقطع	رشته	گرایش	نام دانشگاه	عنوان پایان نامه	تاریخ اتمام

۳- آخرین مقالات چاپ شده

محل نشر	تاریخ نشر	کتاب/مقاله/تحقیق	عنوان

۴- آخرین کتب یا طرح‌های پژوهشی چاپ شده

محل نشر	تاریخ نشر	کتاب/طرح	عنوان

۵- سوابق شغلی

نام محل کار	واحد	سمت	تاریخ

۶- سابقه حضور در کنفرانس‌های داخلی و خارجی

مکان برگزاری	سال برگزاری	نحوه مشارکت	برگزارکننده	نام کنفرانس / جایزه

۷- توضیحات بیشتر: